

CASE STUDY

RoweryStylowe.pl
HURTOWNIA



MSERWIS.PL
NARZĘDZIA DLA E-BIZNESU

PROJEKT

Strona hurt.rowerystylowe.pl działa w ramach serwisu RoweryStylowe.pl, który jest jedną z pierwszych firm na polskim rynku profesjonalnie zajmująca się sprzedażą rowerów holenderskich.

Firma posiada oficjalne przedstawicielstwo czołowych marek rowerów i akcesoriów holenderskich, dlatego też w jej ofercie znajduje się pełna gama produktów najbardziej cenionych holenderskich firm takich jak Sparta, Batavus, Gazelle.

Hurtownia RoweryStylowe.pl jest przedstawicielem 2 największych hurtowni z artykułami rowerowymi w Europie. W jej ofercie hurtowni znajdują się akcesoria i części niedostępne na polskim rynku, głównie do rowerów miejskich - użytkowych.

WYZWANIE

Wraz z rosnącym zainteresowaniem ofertą firmy, Klient chciał rozszerzyć asortyment produktów dostępnych w swojej hurtowni. Problemem było to, że do tej pory każdy nowy produkt był dodawany do bazy produktów ręcznie za pomocą specjalnie do tego przygotowanego panelu. Takie rozwiązanie było jednak bardzo czasochłonne oraz wymagało przydzielenia do tego zadania dodatkowego personelu, co było dla Klienta dodatkowym obciążeniem finansowym.

Naszym zadaniem było zatem całkowite zautomatyzowanie procesu dodawania nowych produktów oraz aktualizacji bazy produktów.



REALIZACJA



W związku z tym, że komunikacja z zagranicznymi hurtowniami odbywała się za pomocą opartych na różnych technologiach API, kluczowym elementem realizacji projektu było nawiązanie z tymi hurtowniami współpracy, aby uzyskać dostęp do ich API.

W efekcie uzyskaliśmy dostęp do API opartego na architekturze REST oraz wymianie prostych dokumentów XML. W ten sposób mogliśmy sprawdzać stany magazynowe poszczególnych produktów w różnych hurtowniach i synchronizować je z bazą hurtowni

RoweryStylowe.pl.

Dzięki takiemu rozwiązaniu baza produktów jest automatycznie aktualizowana.

Klient zaznaczył również, że nie wyklucza nawiązania w przyszłości współpracy z nowymi hurtowniami. Wprowadzone przez nas modyfikacje umożliwiają zatem prostą i szybką implementację nowej hurtowni, która nie generowałaby dla Klienta dużo dodatkowych kosztów.

“

Dzięki synchronizacji z API partnerskich hurtowni, baza produktów Klienta jest na bieżąco aktualizowana.



REZULTATY

Dzięki wdrożonym przez nas rozwiązaniom proces aktualizacji bazy oraz dodawanie nowych produktów w sklepie przebiega praktycznie bezobsługowo. W momencie, gdy w jednej z hurtowni pojawiają się nowe produkty, automatycznie są one dodawane do sklepu Klienta. Stany magazynowe są na bieżąco kontrolowane i synchronizowane z hurtowniami. Automatyczna aktualizacja bazy produktów sprawiła, że liczba oferowanych przez Klienta produktów wzrosła prawie dwukrotnie.

**AUTOMATYCZNA
AKTUALIZACJA BAZY
HURTOWNI**

**BEZOBSŁUGOWE
DODAWANIE
PRODUKTÓW**

**PROSTA I SZYBKA
IMPLEMENTACJA
NOWYCH HURTOWNI**

