

CASE STUDY

RoweryStylowe.pl
Rower to nie tylko sport

RoweryStylowe.pl
HURTOWNIA



MSERWIS.PL
NARZĘDZIA DLA E-BIZNESU

PROJEKT

Detaliczny sklep internetowy **RoweryStylowe.pl** oraz działająca przy sklepie hurtownia internetowa **Hurt.RoweryStylowe.pl** to kluczowe projekty firmy Sentido, zajmującej się od 2004 roku importem oraz sprzedażą rowerów holenderskich i akcesoriów do nich na polskim rynku.

Firma posiada oficjalne przedstawicielstwo czołowych marek holenderskich. Dlatego też w jej ofercie znajduje się pełna gama produktów najbardziej cenionych holenderskich firm takich jak: Sparta, Batavus czy Gazelle.



WYZWANIE

Wraz ze wzrostem sprzedaży detalicznej i hurtowej w firmie, pojawiły się trudności w szybkim zarządzaniu magazynem wysyłkowym. Duża ilość asortymentu połączona z szybko rosnącym wolumenem sprzedaży spowodowały problemy w zaopatrzeniu magazynu wysyłkowego w towary z kilku różnych hurtowni.

W związku z tym, życzeniem Klienta było **zautomatyzowanie procesów zachodzących w firmie poprzez integrację sklepu detalicznego i hurtowego z dostawcami**. Działanie to miało na celu między innymi zminimalizować manualną pracę osób w firmie. Proces ten wspomóc miał rozwój firmy bez konieczności zatrudnienia dodatkowego personelu.



REALIZACJA



W pierwszej kolejności zapoznaliśmy i poddaliśmy analizie dokumentację techniczną systemów informatycznych (API) zewnętrznych hurtowni. Następnie uporządkowaliśmy dane, które umożliwiły nam zaplanowanie mechanizmów do:

- aktualizacji stanów magazynowych
- automatycznego składania zamówień w hurtowniach

Do obsłużenia mieliśmy **6 różnych systemów**, z czego każdy działał w innej architekturze:

- **hurtownia A**

- możliwość aktualizacji magazynów sklepowych poprzez dostęp do API opartego na architekturze REST
- możliwość składania zamówień poprzez wymianę plików CSV z wykorzystaniem protokołu komunikacyjnego FTP

- **hurtownia B**

- możliwość aktualizacji magazynów sklepowych poprzez dostęp do API opartego na architekturze REST
- możliwość składania zamówień poprzez wymianę plików XML z wykorzystaniem protokołu komunikacyjnego FTP

- **hurtownia C**

- możliwość aktualizacji magazynów sklepowych poprzez dostęp do API opartego na architekturze REST
- możliwość składania zamówień poprzez dostęp do API opartego na protokole SOAP, który wykorzystuje pliki XML

- **hurtownia D**

- możliwość aktualizacji magazynów sklepowych poprzez dostęp do API opartego na architekturze REST

- **hurtownia E**

- możliwość aktualizacji magazynów sklepowych poprzez dostęp do API opartego na architekturze REST oraz poprzez parsowanie plików XML

- **hurtownia F**

- możliwość aktualizacji magazynów sklepowych poprzez parsowanie plików XML



REALIZACJA



Dotychczas proces zamówienia odbywał się tak, że sklep zamawiał produkty dla swoich klientów codziennie, manualnie przygotowując zamówienie i kontaktując się każdorazowo ze swoimi hurtownikami.

Dzięki opracowaniu szybkich sposobów synchronizacji z hurtowniami, udało się stworzyć w pełni zautomatyzowany proces aktualizacji produktów, ich stanów magazynowych oraz dostępności. Opracowaliśmy w pełni automatyczny system składania zamówień, dzięki któremu sklep doskonale radzi się z potokiem paczek.

Obecnie każdego dnia, na podstawie złożonych zamówień, automatycznie tworzone jest zbiorcze zamówienie, które zawiera produkty uzupełniające magazyn oraz zawierające produkty przeznaczone od razu do wysyłki dla klientów końcowych. Dodatkowo, przesyłane są wytyczne dotyczące grupowania zamówionych przedmiotów.

Dzięki temu produkty są już w zewnętrznych hurtowniach dzielone na mniejsze paczki, które są przesyłane zbiorczo w większym opakowaniu lub na paletach. Obsługa sklepu

Rowery Stylowe nie musi przepakowywać tych produktów, gdyż są one już posegregowane według faktycznych odbiorców - wystarczy więc zmiana etykiety na kartonie. Oznacza to olbrzymią oszczędność czasu i pozwala na zaoferowanie bardziej atrakcyjnej oferty klientom hurtowym, dzięki szybkiej obsłudze, niższym marżom oraz minimalizacji możliwości pomyłek w dostawie.

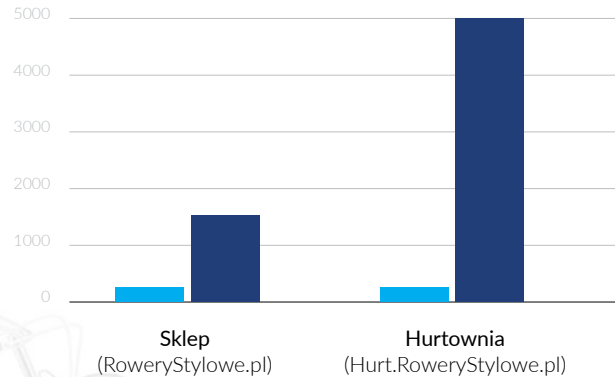
Synchronizacja, odpytywanie hurtowni oraz ich informowanie odbywa się w sposób automatyczny od kilku do nawet kilkunastu razy na dobę - w zależności od zapotrzebowania. Dzięki tym działaniom oferta sklepów jest zawsze aktualna, przez cały rok, przez całą dobę.

Architektury sklepów detalicznego oraz hurtowego zostały zaprojektowane w ten sposób, aby implementacja nowych hurtowni czy rozwiązań jest prosta oraz szybka. Co ważne również - niegenerująca dużych, dodatkowych kosztów.

REZULTATY

RoweryStylowe.pl
Rower to nie tylko sport

RoweryStylowe.pl
HURTOWNIA



Stworzenie aplikacji do synchronizowania danych pomiędzy sklepami klienta a hurtowniami okazało się korzystne również pod względem finansowym. Dzięki automatyzacji udało się sprostać wymaganiom dużej ilości klientów sklepów, aby ułatwić oraz przyspieszyć zakupy, bez zatrudnienia dodatkowych osób.

Dzięki efektywnemu oraz rzetelnemu podejściu, udało nam się diametralnie usprawnić pracę naszego klienta.

Przed integracją w ofercie sklepu na początku było kilka tysięcy (2-3 tysiące) produktów wprowadzonych ręcznie. Dzięki zastosowaniu aktualizatorów oferta sklepu detalicznego liczy ok. 15000 produktów, a oferta hurtowa ponad 52000 produktów. Ręczne wprowadzanie i zarządzanie tak dużym portfolio produktów wymagałoby pracy sztabu ludzi.

Dzięki pełnej automatyzacji wspomnianych procesów, praca w naszej firmie została usystematyzowana, a wiele rzeczy, które wcześniej wprowadzały chaos stały się bardziej przewidywalnymi.

Udało nam się również ograniczyć zatrudnienie, a jedna osoba przy pomocy wprowadzonych automatyzacji ma wrażenie jakby pracowała co najmniej z kilkoma pomagającymi jej kolegami. Uważam, że przy pewnym poziomie zamówień, jest to rzecz bez, której sklep nie ma prawa poprawnie funkcjonować.

Maciej Myszko RoweryStylowe.pl