

# CASE STUDY

**RoweryStylowe.pl**  
*Rower to nie tylko sport*



**MSERWIS.PL**  
NARZĘDZIA DLA E-BIZNESU

# PROJEKT

Sklep i serwis rowerowy **RoweryStylowe.pl** jest jedną z pierwszych firm na polskim rynku profesjonalnie zajmującą się sprzedażą rowerów holenderskich.

Firma posiada oficjalne przedstawicielstwo czołowych marek rowerów i akcesoriów holenderskich, dlatego też w jej ofercie znajduje się pełna gama produktów najbardziej cenionych holenderskich firm takich jak Sparta, Batavus, Gazelle.

**SPARTA**  
Something Special

**BATAVUS**

**Gazelle**

# WYZWANIE

Wraz z poszerzaniem się gamy oferowanych produktów, Klient chciał stworzyć dedykowane sklepy internetowe dla rowerów poszczególnych marek.

Sklepy te miały być wzorowane na istniejącym już sklepie **RoweryStylowe.pl**. Ich ilość nie była na początku doprecyzowana, gdyż Klient miał uruchamiać kolejne sklepy w różnych odstępach czasu.

Jednym z głównych problemów Klienta był sposób zarządzania kilkoma sklepami jednocześnie. Istotnie, administracja każdym z nich z osobna byłaby kłopotliwa pod względem organizacyjnym oraz pochłonęłaby dużą ilość czasu. Ponadto uruchamianie każdorazowo osobnego sklepu wygenerowałoby dla Klienta duże koszty.



# REALIZACJA



Po dogłębnej analizie problemu zdecydowaliśmy, że najlepszym rozwiązaniem w tej sytuacji będzie przebudowanie obecnego sklepu internetowego Klienta tak, aby jeden system mógł obsługiwać niezależne – od strony potencjalnych zamawiających – sklepy internetowe.

Zaproponowaliśmy klientowi stworzenie multisklepu z możliwością tworzenia nieograniczonej ilości sklepów pod różnymi adresami internetowymi (domenami) wraz z możliwością administrowania nimi z poziomu jednego panelu administracyjnego.

Projektując sposób funkcjonowania multisklepu, uznaliśmy, iż wszystkie oddzielne sklepy będą korzystały tylko z jednej bazy danych.

Co dzięki temu zyskał klient? Taka infrastruktura bazodanowa znacznie usprawniła proces dodawania nowych produktów. Chcąc wystawić na sprzedaż dany produkt w kilku różnych sklepach, Klient nie musiał już tworzyć osobnych produktów dla każdego ze sklepów, a jedynie wybrać produkt i zaznaczyć w których sklepach i w jakich kategoriach ma się wyświetlać.

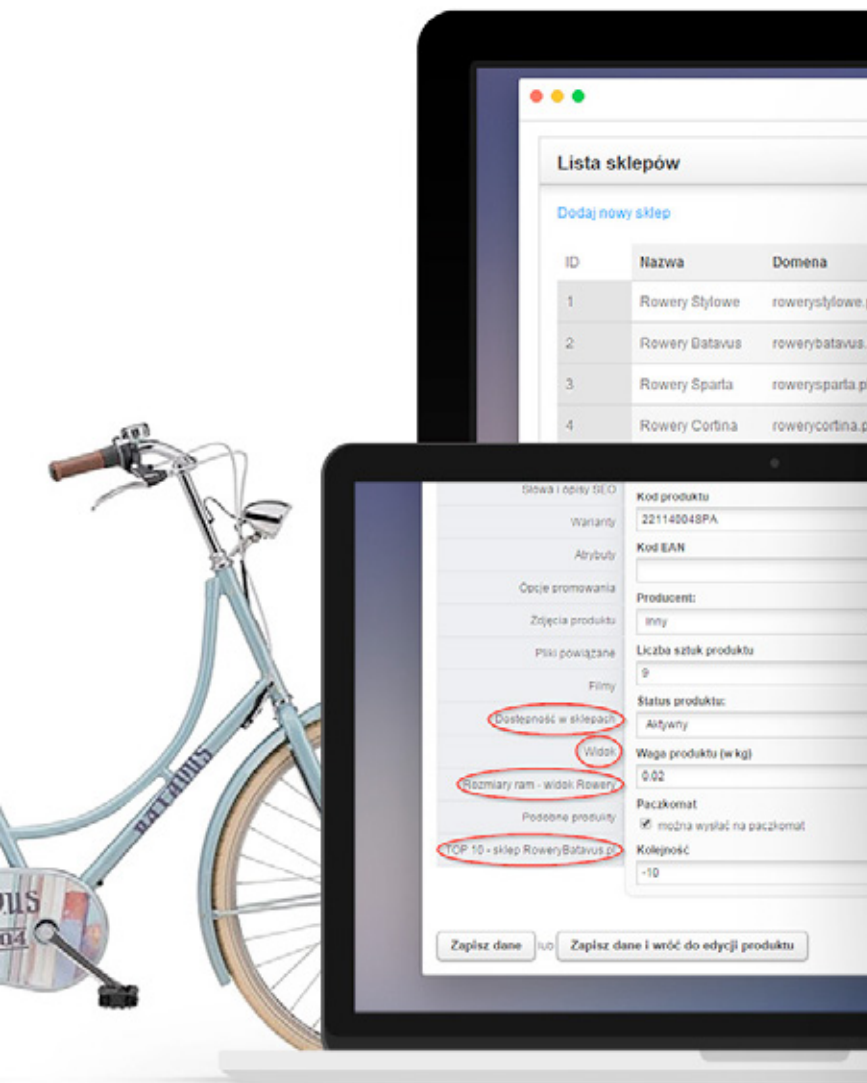
Ponadto dodaliśmy Klientowi możliwość definiowania unikalnych opisów produktu dla każdego ze sklepów (można było wykorzystać jeden opis dla wszystkich sklepów lub unikalne opisy).

Wdrożenie zaproponowanych rozwiązań wymagało wprowadzenia zmian w rdzeniu istniejącego systemu. W efekcie trzeba było przeprowadzić szereg testów, m.in. testy wydajnościowe oraz testy związane z bezpieczeństwem systemu.

“

***Stworzyliśmy multisklep  
z możliwością dodawania  
nieograniczonej ilości sklepów  
pod różnymi domenami.***





## REZULTATY

Dzięki rzetelnemu podejściu i zaangażowaniu, po trzech miesiącach pracy powstał w pełni skalowalny system multisklepu. Zaproponowane i wdrożone przez MSERWIS rozwiązania znacznie usprawniły pracę klienta, który poświęca teraz znacznie mniej czasu na zarządzanie kilkoma sklepami jednocześnie, dzięki pozostawieniu jednej bazy danych, którą można administrować z poziomu jednego skryptu (jednego panelu administracyjnego). Wspólna baza danych pozwala także Klientowi na sprawne dodawanie produktów w kilku sklepach jednocześnie zwiększając tym samym jego produktywność.

Poza informacjami, które można zmieniać dla każdego sklepu tj. nazwa, domena czy szablon, wdrożyliśmy szereg różnych usprawnień pod wybrane sklepy. Między innymi możliwość definiowania widoku produktu, dzięki czemu w danym sklepie widok produktu może być zmieniany i dostosowywany.

Projekt multisklepu był korzyścią dla Klienta również pod względem finansowym, gdyż tworzenie każdego sklepu z osobna byłoby dużo droższym rozwiązaniem.