

OGÓLNE WARUNKI PROWADZENIA KAMPANII REKLAMOWEJ W SYSTEMIE GOOGLE ADS

1. Postanowienia ogólne

Niniejszy dokument (dalej: „OWU”) reguluje ogólne warunki umowy prowadzenia kampanii reklamowej w systemie Google Ads zawieranych przez ADEVEREST sp. z o.o.

z siedzibą w Krakowie, ul. Skarżyńskiego 5/12, 31-866 Kraków, KRS: 0000637572, której dokumentacja jest przechowywana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia

w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, NIP: 6751559248, kapitał zakładowy w wysokości 5 000,00 zł (dalej: „Wykonawca”) a podmiotem, na rzecz którego usługi te są świadczone (dalej: „Zamawiający”).

Przedmiotem umowy są usługi w postaci opracowania i zarządzania kampaniami reklamowymi za pomocą narzędzi systemu informatycznego Google Ads, w tym kampaniami tekstowymi, **graficznymi, remarketingowymi, i produktowymi (dalej: „Usługi”).**

Do zawarcia umowy dochodzi w momencie podpisania dokumentu zamówienia, określającego między innymi wysokość wynagrodzenia, wartość budżetu reklamowego i czas trwania umowy (dalej: „Zamówienie”). Postanowienia Zamówienia mają pierwszeństwo przed postanowieniami OWU.

2. Budżet Reklamowy

Zamawiający zobowiązuje się wpłacać na Konto w systemie Google Ads o identyfikatorze podanym w zamówieniu środki pieniężne, z wykorzystaniem których Wykonawca będzie świadczył Usługi w danym miesiącu kalendarzowym (dalej: „Budżet Reklamowy”). Wartość Budżetu Reklamowego wskazana jest w Zamówieniu. Zamawiający poinformuje Wykonawcę w formie dokumentowej pod rygorem nieważności o zmianie Budżetu Reklamowego przed początkiem miesiąca kalendarzowego, którego Budżet Reklamowy dotyczy. Łączny Budżet Reklamowy po zmianie przez Zamawiającego nie może być wyższy niż 2340 złotych miesięcznie.

3. Warunki realizacji Usług Wykonawcy

Wykonawca zobowiązany będzie do świadczenia Usług pod warunkiem:

- 1) wpłaty na Konto reklamowe Google Ads środków pieniężnych w kwocie wynikającej z Budżetu Reklamowego;
- 2) implementacji przez Zamawiającego na stronie internetowej kodu menedżera tagów Google, kodu tagu remarketingu, kodu śledzącego Google Analytics;
- 3) dostarczenia przez Zamawiającego Wykonawcy wszelkich danych niezbędnych do świadczenia Usług;
- 4) udostępnienia przez Zamawiającego Wykonawcy Konta ID w pełnym zakresie.

Do 7 dni roboczych od zakończenia miesiąca kalendarzowego Wykonawca przekaże Zamawiającemu w formie dokumentowej raport ze świadczenia Usługi w zakończonym miesiącu kalendarzowym, obejmujący szczegółowe informacje dotyczące przebiegu świadczenia Usługi i wykorzystaniu Budżetu Reklamowego.

4. Obowiązki Zamawiającego

Zamawiający przekaże Wykonawcy wszelkie dane, których posiadanie przez Wykonawcę może być pomocne do świadczenia Usługi, w tym może zwiększyć korzyści Zamawiającego ze świadczenia Usługi.

5. Zawartość kampanii reklamowej

Wykonawca opracuje elementy tekstowe kampanii reklamowych. Inne elementy, w tym elementy graficzne lub audiowizualne, dostarczy Zamawiający. Strony dopuszczają możliwość opracowania przez Wykonawcę elementów graficznych lub audiowizualnych na podstawie odrębnej umowy, za dodatkowym wynagrodzeniem.

Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia jednokrotnego sprzeciwu do treści opublikowanej kampanii reklamowej. Zamawiający uzasadni sprzeciw, wskazując proponowaną przez siebie treść kampanii reklamowej. W takiej sytuacji Wykonawca uwzględni sprzeciw i zmieni treść kampanii reklamowej na zaproponowaną przez Zamawiającego. Takie wniesienie sprzeciwu i jego uwzględnienie przez Wykonawcę nie uważa się za nienależyte wykonanie Umowy i pozostaje ono bez wpływu na wysokość i obowiązek zapłaty wynagrodzenia.

6. Strategia Marketingowa

Strony uzgodnią ze sobą Strategię Marketingową, w ramach której Wykonawca będzie świadczył Usługi.

7. Wynagrodzenie standardowe

Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie za każdy miesiąc świadczenia Usługi w wysokości określonej w Zamówieniu. W przypadku braku wpłaty w danym miesiącu kalendarzowym środków na Budżet Reklamowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie.

Jeśli wynagrodzenie zostało podane w Zamówieniu w kwocie netto albo bez określenia czy jest wskazane w kwocie netto czy brutto, wynagrodzenie zostanie powiększone o równowartość podatku VAT według stawki obowiązującej na dzień wystawienia faktury VAT.

W przypadku braku zapłaty wynagrodzenia za kolejne dwa okresy rozliczeniowe Wykonawcy przysługuje prawo wystawienia faktury VAT PROFORMA. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się datę zaksięgowania płatności na rachunku bankowy Wykonawcy.

8. Wynagrodzenie promocyjne

Zamawiającemu realizującemu terminowo płatności przysługuje prawo do zapłaty wynagrodzenia w kwocie promocyjnej, wskazanej w Zamówieniu – jeśli zostało to przewidziane w Zamówieniu.

Prawo do zapłaty wynagrodzenia w kwocie promocyjnej wygasa, jeśli Zamawiający opóźni się w płatności jakiegokolwiek faktury VAT. Prawo to przysługuje ponownie po dokonaniu przez Zamawiającego pierwszej terminowej płatności za kolejną wystawioną fakturę VAT.

9. Czas trwania umowy

Umowa może być zawarta na czas oznaczony: 3 miesiące, 6 miesięcy albo 12 miesięcy.

Umowa zawarta na czas oznaczony ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieoznaczony, jeśli Zamawiający nie złoży najpóźniej na miesiąc przed upływem okresu obowiązywania Umowy oświadczenia o braku zgody na przedłużenie Umowy.

10. Promocja przy umowach zawieranych na 12 miesięcy

Jeśli Umowa zawarta jest na okres 12 miesięcy Zamawiający może udzielić rabatu, którego wartość zostanie określona w Zamówieniu.

11. Opłata startowa przy umowie na okres krótszy niż 6 miesięcy

Jeśli Umowa zawarta jest na okres 3 miesięcy, Zamawiający zapłaci Wykonawcy po podpisaniu Umowy opłatę startową za stworzenie i skonfigurowania kampanii reklamowej, której wartość określa Zamówienie.

12. Odpowiedzialność Wykonawcy

Wykonawca ponosi podjęcie wszelkie starania, aby świadczone przez niego usługi przyniosły jak najlepsze dla Zamawiającego rezultaty.

Wykonawca odpowiada za świadczenie Usług na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym, ponosząc odpowiedzialność za należyte świadczenie Usług (Umowa nie stanowi umowy rezultatu).

13. Wypowiedzenie Umowy

Umowa zawarta na czas oznaczony nie podlega wypowiedzeniu, za wyjątkiem sytuacji określonych poniżej.

Umowa w momencie, w którym stanie się umową zawartą na czas nieoznaczony może zostać wypowiedziana:

- 1) w przypadku Umowy zawartej pierwotnie na czas 3 miesięcy – z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia;
- 2) w przypadku Umowy zawartej pierwotnie na czas 6 albo 12 miesięczny – z zachowaniem 2 miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

Wykonawcy przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:

- 1) braku zapłaty przez Zamawiającego wynagrodzenia pomimo wyznaczenia przez Wykonawcę dodatkowego trzydniowego terminu na zapłatę;

- 2) rozpoczęcia prowadzenia przez Zamawiającego z wykorzystaniem Portalu działalności niezgodnie z prawem, bądź działalności związanej z dobrymi obyczajami.

Wypowiedzenie wymaga zachowania formy dokumentowej pod rygorem nieważności. Zamawiający może wypowiedzieć Umowę wyłącznie wówczas, gdy uiszczył na rzecz Wykonawcy całość wynagrodzenia należnego Wykonawcy w dacie złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu. Wypowiedzenie złożone pomimo braku zapłaty jest bezskuteczne.

14. Kontakt

Korespondencję należ kierować na wskazane w Zamówieniu dane kontaktowe. Strony wskazują w Zamówieniu osobę odpowiedzialną za płatności ze strony Zamawiającego.

15. Przelew praw

Wykonawca może przenieść swoje prawa lub obowiązki na wszelkie podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Wykonawcą, na co Zamawiający niniejszym wyraża zgodę.

16. Poufność

Strony zobowiązują się względem siebie zachować w poufności i nie ujawniać osobom trzecim oraz nie wykorzystywać żadnych informacji uzyskanych od siebie w związku z zawarciem i wykonywaniem Umowy, o ile wykorzystanie informacji nie jest konieczne do wykonania Umowy.

Nie stanowi naruszenia ust. 1 ujawnienie przez Wykonawcę, w szczególności w ramach prowadzonych przez siebie działań marketingowych, iż świadczył usługi na rzecz Zamawiającego, także poprzez nieodpłatne wykorzystywanie przez Wykonawcę znaku graficznego (logo) oraz nazwy Zamawiającego w celach reklamowych i marketingowych Wykonawcy poprzez zamieszczenie ich na stronie internetowej Wykonawcy w zakładce „Zaufali nam” lub o podobnym znaczeniu.

Informacje, o których mowa w ust. 1 Strony mogą udostępnić swoim pracownikom, współpracownikom, doradcom prawnym, ekonomicznym lub naukowym.

17. Własność intelektualna

Zamawiający zobowiązuje się posiadać prawa do wszelkich materiałów przekazywanych Wykonawcy na potrzeby świadczenia Usług, w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe i autorskie prawa osobiste.

Zamawiający zwalnia Wykonawcę z odpowiedzialności względem osób trzecich za naruszenie wszelkich praw do materiałów przekazanych Wykonawcy na potrzeby świadczenia Usług. W razie zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń wobec Wykonawcy z tytułu takiego naruszenia, Zamawiający zaspokoi te roszczenia, jeśli będą one zasadne lub udzieli Wykonawcy wszelkich wyjaśnień i wsparcia na potrzeby sporu z podmiotem trzecim. Zamawiający zwróci Wykonawcy wszelkie koszty poniesione przez Wykonawcę z tego tytułu, a na żądanie Wykonawcy przystąpi do toczących się w sprawie tych roszczeń postępowań sądowych.

18. RODO

Administratorem danych osobowych jest ADEVEREST sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Skarżyńskiego 5/12, 31-866 Kraków, KRS: 0000637572. Administrator danych osobowych przetwarza pozyskane dane osobowe w celach:

- a) wykonywania zawartej umowy – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
- b) marketingu bezpośredniego – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w załączniku do Umowy.

19. Właściwość Sądu

Właściwym do rozstrzygania sporów na gruncie Umowy będzie sąd właściwy dla adresu zamieszkania Wykonawcy.

Kraków, dnia 01.04.2019 r.